



รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

ตามที่ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๑๐ การติดตามผลการดำเนินงาน ข้อย่อย ๑๐.๑ การติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน โดยกำหนดว่า “ระดับ ๒ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ตามแนวทางที่กำหนดครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีความสม่ำเสมออย่างน้อยเป็นรายไตรมาส”

ในการนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น วว. จึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเสนอ กวท. เพื่อทราบ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

หลักในการติดตามและรายงานผล

การติดตามผลการดำเนินงานจะติดตามตัวชี้วัดตามแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.๒๕๖๕ ซึ่งดำเนินงานภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วทน. สนับสนุนการเติบโตเศรษฐกิจฐานรากแบบมีส่วนร่วมและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคต (Inclusive Growth & Wellness) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ วทน.สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Support SME / Industrial) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๔ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ วทน. เพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสำคัญของประเทศด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม (Renewable Energy and Climate change) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง HPIO (High Performance Innovation Organization) ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว.

ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ.๒๕๖๔ -๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.๒๕๖๕ ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ (๑ ต.ค.๖๔ – ๓๑ มี.ค.๖๕) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๒ ตัวชี้วัด พบว่า

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ใน ๔ ยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ.๒๕๖๔ – ๒๕๖๘ ดังกล่าว ตัวชี้วัดส่วนใหญ่มีการดำเนินงานที่คาดว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังในการลงพื้นที่การดำเนินงาน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ สายพันธุ์โอไมครอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ต้องรวมกลุ่มคน และการทำงานเชิงพื้นที่ (Area base) ที่ต้องลงพื้นที่จัดกิจกรรม การให้บริการงานวิจัยและบริการอุตสาหกรรม ตลอดจนกิจกรรมการฝึกอบรมต่างๆ ที่ไม่สามารถดำเนินการแบบออนไลน์ (online) ได้ และต้องปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันการติดเชื้อและการแพร่ระบาด

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว. พ.ศ.๒๕๖๔ -๒๕๖๘ และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไตรมาสที่ ๒ (๑ ต.ค.๖๔ – ๓๑ มี.ค.๖๕) มีรายละเอียดดังนี้

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ วว. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ไตรมาสที่ ๑ และ ไตรมาสที่ ๒ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๔- ๓๑ มี.ค. ๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วทน. สนับสนุนการเติบโตเศรษฐกิจฐานรากแบบมีส่วนร่วมและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคต
 (Inclusive Growth & Wellness)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๑ วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่เป้าหมาย ประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้					
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
หน่วยนับ : ราย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	๒๐	๕๕	๕๕	๕๐	๑๘๐
ผล	๑๖๖	๗๙			๒๔๕
รายละเอียดผลการดำเนินงาน : กลุ่ม ยธ. : - คัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐๐ ราย เข้าจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ไทยสู้ภัย COVID-๑๙ ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี มียอดขายผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ รวม ๔,๗๒๗,๙๔๐ บาท - คัดเลือกผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๓๐ ราย ร่วมจำหน่ายสินค้าในงานเกษตรแฟร์ ๒๕๕๖ ภายใต้ กระทรวง อว. "อว. BCG Market" ณ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ ระหว่างวันที่ ๒๘ ม.ค. - ๕ ก.พ. ๒๕๖๕ เกิดยอดขาย ๗๙๘,๕๐๐ บาท กลุ่ม บอ. : - รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมออกแบบโลโก้และกราฟิกสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบร่างและพัฒนาแบบให้ผู้ประกอบการพิจารณาแล้วรวม ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และ ๑ ใน ๑๐ ผลิตภัณฑ์มีการศึกษาอายุการเก็บ ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ - พัฒนาบรรจุภัณฑ์แล้วเสร็จ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และศึกษาอายุการเก็บสำหรับ ๑ ผลิตภัณฑ์แล้วเสร็จ พร้อมส่งผลิตต้นแบบเพื่อทดลองตลาดให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๑๐ ราย และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อส่ง สป.อว. เรียบร้อยแล้ว					

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๑ วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการขนาดเล็กในพื้นที่เป้าหมาย ประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้

กลุ่ม อช. :

- มีผู้ประกอบการที่เข้ามาใช้บริการและรับพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์อาหารของโรงงานบริการนวัตกรรมอาหาร **จำนวน ๑๐๓ ราย**

กลุ่ม พย. :

- ได้ **๒ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/เกษตรกร** โดย ศนพ.

๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพร้อมใจบ้านโพธิ์พร้อมจิต ตำบลธารเกษม อำเภอพระพุทธรบาท จังหวัดสระบุรี ได้ผลิตก้อนเพาะเห็ดนางฟ้า เพื่อจำหน่ายก้อนเพาะเห็ดออกสู่ตลาด **มีกำไรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๙๔**

๒. กลุ่มเกษตรกรภายใต้ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ เพาะปลูกเห็ดหอม จำนวน ๓๘ ครัวเรือน มีผลผลิตเห็ดส่งจำหน่ายผ่านมูลนิธิโครงการหลวง **สามารถเพิ่มกำลังการผลิตขึ้น ร้อยละ ๒๐๖.๑๓**

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๒ ความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนาชุมชนนวัตกรรมอัตลักษณ์

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยนับ : จำนวนความร่วมมือ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	-	๑๐	๖	๔	๒๐
ผล	ดำเนินการ คัดเลือก โครงการ เพื่อจัดทำ โครงการชุมชน นวัตกรรมอัตลักษณ์	อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน ๒๙ โครงการ			-

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

กลุ่ม อช. :

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๒ ความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนาชุมชนนวัตกรรม

- กลุ่ม อช. ได้รับอนุมัติโครงการพัฒนาชุมชนนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ **จำนวน ๑๕ ชุมชน (โครงการ)** งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และอยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมตามแผนงานของโครงการที่ขออนุมัติ ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	ชุมชน	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (ผลิตภัณฑ์และทรัพยากรถิ่น)
สนส. จำนวน ๖ โครงการ			
๑	โครงการพัฒนาน้ำฝื่อนเพื่อใช้เป็นองค์ประกอบในผลิตภัณฑ์สุขภาพ	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์พอเพียงร่วมใจสันติสุข จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์น้ำฝื่อน
๒	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรจากจังหวัดน่าน	กลุ่มเกษตรกรบ้านกุ่มง จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์ยาตำรายาสมุนไพร สมุนไพร สมอไทย สมอพิเภก และมะขามป้อม
๓	โครงการพัฒนาสารสกัดจากขิงเพื่อเครื่องสำอาง	วิสาหกิจชุมชนชนวิถีตำบลน้ำเกียน จังหวัดน่าน	สารสกัดขิง จังหวัดน่าน
๔	โครงการพัฒนาแชมพูจากสมุนไพรชุมชนเพื่อผลิตเป็นเครื่องสำอาง	วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่กระบุง จังหวัดกาญจนบุรี	ผลิตภัณฑ์แชมพูจากสมุนไพร ได้แก่ มะกรูด ขิง บอระเพ็ด อัญชัน ใบย่านาง และใบบัวบก
๕	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากเห็ดหลินจือสายพันธุ์ Ganoderma Casuarinicola (GC)	เครือข่ายกลุ่มเกษตรกรมูลนิธิชัยพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากเห็ดหลินจือสายพันธุ์ Ganoderma Casuarinicola (GC)
๖	โครงการวิจัยและพัฒนาครุภัณฑ์นาเพื่อผลิตเครื่องสำอาง	วิสาหกิจชุมชนโสมยาเวียงเหนือ จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์ครุภัณฑ์จาก สมุนไพรลำนา ได้แก่ พูลง
สนอ. จำนวน ๖ โครงการ			

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๒ ความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนาชุมชนนวัตกรรม

๗	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมะไฟ จินเพื่อเป็นอาหารสุขภาพ	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวและ ผลไม้ จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์มะไฟจินเพื่อสุขภาพ
๘	โครงการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเมล็ดมะม่วงหิมพานต์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป มะม่วงหิมพานต์ล้านนา อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ แปรรูป
๙	โครงการแปรรูปจากผักใบบัวบกแผ่น กรอบ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหม่อม แช่ม จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์ใบบัวบกทอดกรอบ
๑๐	โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตนม แพะกลุ่มเกษตรกรศรีเมืองฟาร์ม จังหวัดกระบี่	กลุ่มเกษตรกรศรีเมืองฟาร์ม จังหวัดกระบี่	นมแพะจังหวัดกระบี่
๑๑	โครงการพัฒนาเครื่องปั๊มเมล็ด มะขามป้อมเพื่อใช้ในการแปรรูปเชิง พาณิชย์	วิสาหกิจชุมชนมะไฟจิน บ้านกอก จังหวัดน่าน	มะขามป้อมแช่อิ่มอบแห้งผง
๑๒	โครงการพัฒนาสถานที่รวบรวมและตัด แต่งผักและผลไม้อินทรีย์จังหวัดน่าน	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ พอเพียงร่วมใจสันติสุข จังหวัดน่าน	ผักและผลไม้อินทรีย์
ศนก. จำนวน ๓ โครงการ			
๑๓	โครงการพัฒนาการผลิตดอกอัญชัน น้ำว่าจังหวัดน่านเพื่อผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	วิสาหกิจชุมชนตำบลท่าลี่ ชีวธรรม จังหวัดน่าน	ผลิตภัณฑ์อัญชันแห้งน้ำว่า
๑๔	โครงการเบญจมาศปลอดภัย จังหวัด อุบลราชธานี	กลุ่มแปลงใหญ่ไม้ดอก หมู่ ๓ ตำบลโนนผึ้ง อำเภวารินชำ ราบ จังหวัดอุบลราชธานี	ผลิตภัณฑ์ดอกเบญจมาศ
๑๕	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้า บรรจุสับปะรดผลสดเพื่อการจัด จำหน่าย	วิสาหกิจชุมชนตำบลห้วยทราย ตำบลบ่อนอก ตำบลบ้านบึง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	สับปะรดผลสด
กลุ่ม พย. : - กลุ่ม พย. ได้รับอนุมัติโครงการพัฒนาชุมชนนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๑๔ ชุมชน (โครงการ) งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และอยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมตามแผนงานของโครงการที่ขออนุมัติ ดังนี้			

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๒ ความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนาชุมชนวัดอัตลักษณ์

ลำดับ	โครงการ	ชุมชน	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา (ผลิตภัณฑ์และทรัพยากรถิ่น)
ศนพ. จำนวน ๖ โครงการ			
๑	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการตากแห้งเนื้อสัตว์ด้วยลมร้อนและพลังงานแสงอาทิตย์	ชุมชนตำบลกุดน้ำใส	
๒	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยเห็ดเหี่ยวใส่สุมาตฐานอาหารสีเขียวของชุมชนตำบลช่างเหล็ก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	โรงเรียนวัดช่างเหล็กและวัดช่างเหล็ก	
๓	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ลิปบาล์มจากแก้วมังกร	ชุมชนบ้านร่องจิก	
๔	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเตาชีวมวลเพื่อเกษตรกรผู้เพาะเห็ด	กลุ่มวิสาหกิจบ้านดงน้ำคำ ต.วังม่วง อ.วังม่วง จ.สระบุรี	
๕	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตถ่านชีวภาพ	กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ต.หนองยางเสือ อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	
๖	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตไอน้ำจากชีวมวลเพื่อนึ่งฆ่าเชื้อก้อนเพาะเห็ด	กลุ่มเกษตรกรกลุ่มเห็ดบ้านวังทอง ต.พระพุทธบาท อ.เขียงกลาง จ.น่าน	
ศนว. จำนวน ๕ โครงการ			
๗	โครงการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์รูปปั้นมาศคอตจากเนื้อดินอิฐมอญอัตลักษณ์ป่าโมก สู่การสร้างรายได้ให้ชุมชน	ชุมชนป่าโมก/ศูนย์ตุ๊กตาชาววังบ้านเสด็จ	
๘	โครงการเส้นด้ายธรรมชาติด้อมด้วยผลสีอัตลักษณ์จากพืชท้องถิ่น จังหวัดมหาสารคาม	กลุ่มผ้าไหมบ้านหนองสินไหม จังหวัดมหาสารคาม	
๙	โครงการย้อมผ้าพื้นถิ่นด้วยดินลูกรังที่พัฒนาให้เกิดการสะท้อนความร้อน	กลุ่มทอผ้าและตัดเย็บบ้านสันติภาพพัฒนา	
๑๐	โครงการการพัฒนากระถางผีตาโขนนวัตกรรมอัตลักษณ์ด่านซ้าย จังหวัดเลย	กลุ่มแปลงใหญ่ไม้ดอกไม้ประดับ ต.โพนสูง อ.ด่านซ้าย จ.เลย	

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๒ ความร่วมมือที่เกิดขึ้นในการพัฒนาชุมชนนวัตกรรม				
๑๑	โครงการพัฒนาธรรมชาติจากกล้วยของชุมชน Banana Land อำเภอภูหลวง จังหวัดเลย	ชุมชนท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ภูหลวง จ.เลย		
ศนย. จำนวน 3 โครงการ				
๑๒	โครงการพัฒนากระบวนการผลิตยาสีพื้นสมุนไพรเพื่อสุขภาพสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	นางศรณีย์ กำลังเกื้อ กลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านลุ่มเตย		
๑๓	โครงการพัฒนากระบวนการคัดแยกขนาดเมล็ดสารกาแฟ	นายยงยุทธ จันทเขตต์ กลุ่มเกษตรกรทำสวนผสมบ้านในกรัง หมู่ที่ ๙ จ.ป.ร. อ.กระบุรี จ.ระนอง		
๑๔	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูดซับกลิ่นจากเศษข้าวหอม พืชอัตลักษณ์ตำบลท่าบัว จ.พิจิตร	ชุมชนบ้านคลองตาวาว ต.ท่าบัว อ.โพทะเล จ.พิจิตร		

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๓ จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์กร สถาบันศึกษา และหน่วยงานวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพ และความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ต่อยอดเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม					
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
หน่วยนับ : โครงการ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	๒	๓	๓	๑๘	๒๖
ผล	๒	๕			๗
รายละเอียดผลการดำเนินงาน : ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ มีโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์กร สถาบันศึกษา และหน่วยงานวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพ และความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ต่อยอดเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๒ โครงการ (โครงการที่ลงนามใหม่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕) ดังนี้					

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๑.๓ จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน องค์กร สถาบันศึกษา และ
หน่วยงานวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพ และความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ต่อ
ยอดเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

๑) กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ (อช.) จำนวน ๔ โครงการ

ศนภ.

๑.๑) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมกับ บริษัท อุบล ไบโอดีทานอล จำกัด (มหาชน)

๑.๒) บันทึกความเข้าใจ

ศคช.

๑.๓) บันทึกความเข้าใจ

๑.๔) การนำผลงานวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปแก้ไขปัญหาผักตบชวา
และสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนในจังหวัดนครพนม

๒) กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (พย.) จำนวน ๑ โครงการ

ศนว.

๒.๑) การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันด้านการอบรม วิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน ร่วมกับ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.)

๓) กลุ่มบริการอุตสาหกรรม (บอ.) จำนวน ๒ โครงการ

ศทร.

๓.๑) บันทึกความเข้าใจ การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ศพว.

๓.๒) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ส่งเสริมพัฒนาความรู้และงานวิจัย เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ และ
นวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

โดยปัจจุบันมีจำนวนโครงการความร่วมมือที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง/ลงนามใหม่ ดังนี้ ๑) ในประเทศ
๑๓๗ โครงการ ๒) ต่างประเทศ ๒๔ โครงการ ซึ่งต้องพิจารณารายละเอียดการดำเนินงาน/กิจกรรมตาม
หลักเกณฑ์การนับจำนวนโครงการความร่วมมือฯ ต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ วทน.สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) และธุรกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม (Support SME / Industrial)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๒.๑ ร้อยละขององค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม เป้าหมาย BCG และ Non- BCG ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในด้านพาณิชย์และ อุตสาหกรรม ของโครงการที่มุ่งใช้ประโยชน์ด้านพาณิชย์และอุตสาหกรรม					
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
หน่วยนับ : ร้อยละ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	๑๘ โครงการ	๒๐ โครงการ	๒๕ โครงการ	๑๑ โครงการ	๗๔ โครงการ (ร้อยละ ๔๗)
ผล	๑๙ โครงการ	๓๒ โครงการ			๕๑ โครงการ (ร้อยละ ๓๒.๔๘)
รายละเอียดผลการดำเนินงาน : ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ มีโครงการที่นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG และ Non- BCG ที่นำไปใช้ประโยชน์ในด้านพาณิชย์และอุตสาหกรรม ของโครงการที่มุ่งใช้ประโยชน์ด้านพาณิชย์และอุตสาหกรรม จำนวน ๕๑ โครงการ และมีโครงการวิจัยและพัฒนาที่แล้วเสร็จของ วว. ย้อนหลัง ๓ ปี จำนวน ๑๕๗ โครงการ คิดเป็นสัดส่วนการนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๓๒.๔๘					

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๒.๒(๑) จำนวนขอรับช่วยเหลือใหม่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น					
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
หน่วยนับ : ขอรับช่วยเหลือ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	๒	๓	๕	๕	๑๕
ผล	๓	๒			๕
รายละเอียดผลการดำเนินงาน : กลุ่ม บอ. : ดำเนินการได้ ๕ ขอรับช่วยเหลือ ดังนี้ - ทดสอบเครื่องมือในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ๑) รายการเอ็น-โพรฟิล พาราเบล (๑ ขอรับช่วยเหลือ) - ทดสอบซอสบางชนิด, ผลิตภัณฑ์ปรุงรสที่ได้จากการย่อยโปรตีนของถั่วเหลือง ๑) รายการเมทิล พาราเบน (๑ ขอรับช่วยเหลือ) ๒) รายการเอ็น-บิวทิล พาราเบน (๑ ขอรับช่วยเหลือ) - การทดสอบการลามไฟของหน้ากากใช้ครั้งเดียว					

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๒.๒(๑) จำนวนขอข่ายใหม่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

- การทดสอบการตัดโค้งแบบรอบเดียวสำหรับเหล็กตามกระดุก ASTM F382: ANNEX A

กลุ่ม อช. :

อยู่ระหว่างดำเนินการ ๕ ขอข่าย ดังนี้

๑.ขอข่ายขอข่ายการตรวจอินทรีย์วัตถุในดิน (OM) :- อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขอขอข่ายเพิ่มเติม และจะยื่นขอตรวจประเมินในเดือนเมษายน ๒๕๖๕

๒.ขอข่ายขอข่ายการนับปริมาณจุลินทรีย์ (ISO/IEC 17025:2015) :- อยู่ระหว่างเตรียมเอกสาร จะยื่นขอตรวจประเมินในเดือน มิ.ย.๖๕ และ ส.ค.๖๕ จะยื่นเอกสาร สมป.

๓.ขอการรับรองระบบ GHPs/HACCP :- อยู่ระหว่างเตรียมเอกสาร

๔.Hemocompatibility แบบฝังได้กล้ามเนื้อและใต้ผิวหนัง :- ผ่านการตรวจประเมินเมื่อวันที่ ๗-๑๑ มี.ค.๖๕ ขณะนี้อยู่ระหว่างการแก้ไขตามที่ได้รับจากผู้ตรวจประเมิน

๕.Implantation แบบฝังได้กล้ามเนื้อและใต้ผิวหนัง :- ผ่านการตรวจประเมินเมื่อวันที่ ๗-๑๑ มี.ค.๖๕ ขณะนี้อยู่ระหว่างการแก้ไขตามที่ได้รับจากผู้ตรวจประเมิน

กลุ่ม พย. :

- ดำเนินการส่งบุคลากรเข้าอบรมเพื่อเป็นผู้ประเมินแล้ว ๑ ท่าน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๒.๒(๒) ร้อยละของขอข่ายบริการที่สามารถอ้างการรับรองมาตรฐานสากล

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยนับ : ร้อยละ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	๙๘	๙๘	๙๘	๙๘	๙๘
ผล	๑๐๐	๑๐๐			๑๐๐

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ สามารถอ้างขอข่ายการให้บริการที่ได้การรับรองมาตรฐานสากลได้ ร้อยละ ๑๐๐

กลุ่ม บอ. : ฐานข้อมูลจำนวนขอข่ายที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 มีจำนวน ๔๔๕ รายการ

กลุ่ม อช. : ฐานข้อมูลจำนวนขอข่ายที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน มีจำนวน ๕ รายการ ได้แก่

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๒.๒(๒) ร้อยละของขอบข่ายบริการที่สามารถธำรงการรับรองมาตรฐานสากล

๑. การวิเคราะห์ ดิน พืช ปุ๋ย เครื่องหมายรับรอง ISO/IEC 17025:2017 ขอบข่าย pH และ EC ดิน
๒. GMP Codex (FISP)
๓. การนับปริมาณเชื้อ presumptive Bifidobacterium (ISO/IEC17025:2015)
๔. Sensitisation
๕. Cytotoxicity

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๒.๓ จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยนับ : ราย	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	๕	๑๕	๒๐	๓๐	๗๐
ผล	๔	๑๗			๒๑

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

กลุ่ม อช. :

- อบรมผู้ประกอบการ บ. บริษัทชาร์มมิ่งเวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน ๒ ราย เรื่องการใช้เครื่องวิเคราะห์ความชุ่มชื้นของผิวหนัง และเรื่อง การใช้เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์สภาพผิว จำนวน ๑ ราย วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

- อบรมผู้ประกอบการด้านเครื่องสำอางจำนวน ๓๐ ราย จากจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดตาก เรื่องการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตน้ำมันจากโอคาโตและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนํ้ามันอะโวคาโด วันที่ ๒๒-๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

- อบรมผู้ประกอบการ บริษัท มาลี แอปพลายด์ไซเอนซ์ จำกัด จำนวน ๒ ราย เรื่องการใช้เครื่องมือ visia เพื่อการวิเคราะห์สภาพผิวบริเวณใบหน้า

- จัดสัมมนาออนไลน์เพื่อการยกระดับผู้ประกอบการเครื่องสำอาง “เวชสำอางสมุนไพรมิติใหม่ของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย” เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผ่านโปรแกรม zoom ออนไลน์ จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนา ๒๗๓ คน

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๒.๓ จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน**

กลุ่ม บอ. :

- จัดงานสัมมนาการฝึกอบรมหลักสูตร kick off “Brand DNA ๒๐๒๒” ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom Application ในวันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๔ ซึ่ง วว. โดย ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ภาคเอกชน บริษัท Informa Markets จำกัด ได้นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้านการบรรจุภัณฑ์ เข้าไปยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทยให้ทัดเทียมกับต่างประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน ๒๑๐ ท่าน

- คัดเลือกจำนวนผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๕ ราย โดยเริ่มดำเนินงาน ถ่ายทอดเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์และให้คำปรึกษาเชิงลึก เพื่อค้นหาอัตลักษณ์แบรนด์และการตลาดผ่านบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ SMEs ที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ จำนวน ๒๕ รายนี้ โดยเน้นการค้นหาอัตลักษณ์แบรนด์ DNA และตัวตนที่แท้จริงของตนเอง และการตลาดสู่งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการเลือกใช้และการทดสอบวัสดุบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการศึกษาอายุการเก็บของผลิตภัณฑ์ โดยจัดฝึกปฏิบัติ ณ ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย ในวันที่ ๒๓-๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

กลุ่ม ยธ. :

- ดำเนินการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการ ทดสอบและวิเคราะห์มาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร
จำนวน ๒๑ ราย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ วทน. เพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสำคัญของประเทศด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม
(Renewable Energy and Climate change)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๓.๑ จำนวนนวัตกรรม องค์ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ที่ถูกสร้างเพื่อแก้ไขปัญหา/หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/หรือ ยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้านทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม					
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
หน่วยนับ : นวัตกรรม	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	-	๓	๕	๕	๑๓
ผล	๕	๓			๘
รายละเอียดผลการดำเนินงาน : กลุ่ม พย. พิจารณาจากข้อมูลโครงการบริการวิจัย โครงการบริการที่ปรึกษา และโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๘ นวัตกรรม ได้แก่ ๑) การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี "การผลิตเซลล์โปรตีนสูงจากก๊าซชีวภาพ ๒) การศึกษาวิจัยและพัฒนาการผลิตเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง ๓) การศึกษาการปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิงชีวมวล ระยะที่ ๒ ๔) การพัฒนาและถ่ายทอดการผลิตเจลจากสารสกัดเถาถ่านหินในระดับ pilot scale : เฟส ๒ การใช้ประโยชน์จากตะกอนเถ้าเหลือทิ้งที่ผ่านการสกัดสารสำคัญจากเถ้าโรงไฟฟ้า ๕) การใช้ประโยชน์จากเถ้าโรงไฟฟ้าในอุตสาหกรรมคอนกรีต เฟส ๒ : ที่ปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้งานเถ้าลอย เถ้าลอยเปียก เถ้าหนัก ๖) โครงการ นวัตกรรมการผลิตวัสดุกรองสีน้ำอ้อยและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมน้ำตาลไทยตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ๗) โครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ช่วงเปิดดำเนินการ โครงการทำเทียบเรือ บริษัท สยามคอมเมอร์เชียล ชิพเพอร์ท จำกัด ๘) โครงการ การจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบผลิตไอน้ำในกระบวนการนึ่งก้อนเพาะเห็ดในพื้นที่สูง					

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๓.๒ ร้อยละขององค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหา/หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ หรือยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
หน่วยนับ : ร้อยละ/องค์ ความรู้ ๓ ปี ย้อนหลัง	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	๕	๑๕	๓๕	๕๐	๕๐
ผล	๑๗.๒๔	๒๗.๕๘			๒๗.๕๘
รายละเอียดผลการดำเนินงาน : กลุ่ม พย. มีโครงการแล้วเสร็จที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและสิ่งแวดล้อม ย้อนหลัง ๓ ปี (ปี๒๕๖๒-๒๕๖๔) จำนวน ๒๙ โครงการ ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ มีร้อยละขององค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหา/หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ หรือยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เท่ากับ ๒๗.๕๘ ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลโครงการบริการวิจัย โครงการบริการที่ปรึกษา และโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี ที่เชื่อมโยงกับองค์ความรู้ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๘ โครงการ ได้แก่ ๑) การศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี "การผลิตเซลล์โปรตีนสูงจากก๊าซชีวภาพ ๒) การศึกษาวิจัยและพัฒนาการผลิตเกล็ดพลาสติกกรีซเคลือบคุณภาพสูง ๓) การศึกษาการปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิงชีวมวล ระยะที่ ๒ ๔) การพัฒนาและถ่ายทอดการผลิตเจลจากสารสกัดเถาถ่านหินในระดับ pilot scale : เฟส ๒ การใช้ประโยชน์จากตะกอนเถ้าเหลือทิ้งที่ผ่านการสกัดสารสำคัญจากเถ้าโรงไฟฟ้า ๕) การใช้ประโยชน์จากเถ้าโรงไฟฟ้าในอุตสาหกรรมคอนกรีต เฟส ๒ : ที่ปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้งานเถ้าลอย เถ้าลอยเปียก เถ้าหนัก ๖) โครงการ นวัตกรรมการผลิตวัสดุกรองสีน้ำอ้อยและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมน้ำตาลไทยตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ๗) โครงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ช่วงเปิดดำเนินการ โครงการทำเทียบเรือ บริษัท สยามคอมเมอร์เชียล ซีพอร์ท จำกัด					

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๓.๒ ร้อยละขององค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหา/หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ หรือยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบโจทย์ท้าทายด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๘) โครงการ การจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบผลิตไอน้ำในกระบวนการนึ่งก้อนเพาะเห็ดในพื้นที่สูง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาศักยภาพองค์กร HPIO (High Performance Innovation Organization)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๔.๑ มีความสามารถเชิงพาณิชย์ การขยายตัวของรายได้ไม่ต่ำกว่า					
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
หน่วยนับ : ร้อยละ/ปี	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	๕๔.๔๖	๗๓.๒๙	๖๙.๕๑	๗๐.๑๗	๒๖๗.๔๒ ลิป. (≥๔)
ผล	๗๓.๓๙ ลิป.	๘๑.๗๓			๑๕๕.๑๒ ลิป.
รายละเอียดผลการดำเนินงาน : การบริการของทุกศูนย์กลุ่มวิจัยและพัฒนา และกลุ่มบริการอุตสาหกรรม <u>รวมทั้งสิ้น ๑๕๕.๑๒ ล้านบาท</u> ดังนี้ - อช. = ๓๔.๐๙ ล้านบาท - พย. = ๓๙.๐๔ ล้านบาท - บอ. = ๗๗.๖๒ ล้านบาท - ยธ. = ๔.๓๗ ล้านบาท (เป้าหมายตามแผนวิสาหกิจ = ๒๕๒.๖*๑.๐๔% = ๒๖๒.๗๐)					

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๔.๒ พัฒนาระบบงานดิจิทัล ที่สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยนับ : ระบบ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	ทบทวนข้อมูลของ วว. กับฐานข้อมูล ประเทศ	ปรับปรุงฐานข้อมูล ของ วว. ให้ สอดคล้องกับ ฐานข้อมูลประเทศ	จัดทำระบบ ฐานข้อมูลของ วว. เพื่อช่วยในการ สืบค้นและหาข้อมูล จากภายนอก	ทดลองใช้ระบบ ฐานข้อมูลบุคลากร วิจัย/วิชาการ และ ประกาศใช้ระบบ ฐานข้อมูล	๓ ระบบ
ผล	ทบทวนข้อมูลของ วว. กับฐานข้อมูล ประเทศ และ วิเคราะห์ข้อมูลหา แนวทางปิดช่อง โหวของระบบ	ออกแบบมาตรฐาน กลางเพื่อนำมา จัดทำฐานข้อมูลใน การแลกเปลี่ยน ข้อมูลกับฐานข้อมูล ประเทศเพื่อให้ ระบบเชื่อมโยง ระบบได้อย่าง ถูกต้อง			-

รายละเอียดผลการดำเนินงาน :

ดำเนินการพัฒนาระบบงานดิจิทัลตามแผนงาน จำนวน ๔ ระบบ ได้แก่

- ๑) ระบบควบคุมการยืมเงินและการติดตามการชำระคืนเงินยืม
รวบรวมข้อมูลและประสานงาน กงบ.เพื่อนำมาศึกษาวิเคราะห์แนวทางแก้ไขช่องโหว่ของระบบ
- ๒) ระบบฐานข้อมูลบุคลากรวิจัย/วิชาการ
ประชุมทบทวนและหาข้อสรุปการดำเนินงานของระบบรวมถึงข้อมูลที่จะใช้เชื่อมโยงกับหน่วยงาน
- ๓) ฐานข้อมูลผลงานวิจัย
ทบทวนและศึกษากระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วย เพราะ วว. ได้มีการเปลี่ยนแปลง
รูปแบบตัวกลางที่ใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล
- ๔) ฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน
ทบทวนและศึกษากระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วย และเงื่อนไขที่ต้องเชื่อมโยงข้อมูล
รวมถึงตัวกลางที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๔.๓ บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง					
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
หน่วยนับ : ร้อยละ	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค.๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค.๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย.๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย.๖๕)	รวมทุก ไตรมาส
แผน	-	-	๕๐ คน	๔๐ คน	๙๐ คน (ร้อยละ ๑๕)
ผล	เตรียมคัดเลือก บุคลากร จัดทำ แผนฝึกอบรม และถ่ายทอด ความรู้ และ จัดทำแผน IDP	ทบทวน Job Specification, คัดกรอง Successor ให้ ผบส. คัดเลือก, จัด retreat ผู้บริหาร วว., สำรวจองค์ ความรู้ผู้เกษียณ ปี ๖๕, ติดตาม การจัดทำ แผนพัฒนา รายบุคคล (IDP)			-
รายละเอียดผลการดำเนินงาน : กลุ่ม Successor - จัดทำ Candidate Pool เพื่อให้ผบส. คัดกรองรายชื่อ Successor ๒-๓ คนต่อตำแหน่ง โดยในปีนี้มีตำแหน่งบริหารเกษียณ ๕ ตำแหน่ง คือ รอง ผวว.อช. ผอ.สสอ.ผอ.ทป.ทพ. ผอ.กปร. และผอ.กกกล. - นำเสนอที่ประชุม ผบส. ๓ ครั้ง (๓, ๑๐, ๑๗ ก.พ.๖๕) (ปฏิทินการดำเนินงาน เกณฑ์คุณสมบัติ และ Candidate Pool ทบทวน Job Specification (Band 1) ตลอดจนนำเสนอทบทวน Job Specification (Band 1) ผวว. และรองผวว. บพ. (๒๔ ก.พ.๖๕) - คัดกรองรายชื่อ Successor สำหรับตำแหน่ง รอง ผวว.อช. ผอ.สสอ.ผอ.ทป.ทพ. ผอ.กปร. และผอ.กกกล. เพื่อให้ ผบส. พิจารณาคัดเลือก					

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : KR ๔.๓ บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง

กลุ่มผู้บริหารที่ผ่านการอบรมหลักสูตรตามที่ HR กำหนด

- จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีหลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหาร นำเสนอรองผว. บห. เห็นชอบและประกาศใช้
- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Retreat ผู้บริหาร วว. วันที่ ๒๕-๒๖ ก.พ. ๒๕๖๕ จำนวนผู้เข้าอบรม ๕๕ คน จาก ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๒๒)

กลุ่มผู้ที่รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เกษียณ

- กจค. มีแผนการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เกษียณ โดยมีผู้รับถ่ายทอดจำนวน ๑๔ คน
- กจค. ส่งแบบสำรวจองค์ความรู้ผู้เกษียณ ปี ๒๕๖๕ วันที่ ๙ มี.ค. ๒๕๖๕ เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์การใช้เครื่องมือในการถ่ายทอด KM
- กจค. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน KM ผู้เกษียณ ๒๕๖๕ ได้ร้อยละ ๓๐

การดำเนินงานตามแผน IDP

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ "การกำหนดตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการของผู้บริหาร ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕" วันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๔
- สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการกำหนดตัวชี้วัดผู้บริหาร นำเสนอที่ประชุม ผบส. และการประชุมคณะทำงานประเมินผลงานรายบุคคล ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ วันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๔
- จัดประชุม "การกำหนดตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการของผู้บริหาร" ตามข้อคิดเห็น ผบส. เพื่อหาข้อสรุปค่านิยมและระดับการวัดร่วมกับผอ. ทุกระดับ วันที่ ๗ ธ.ค. ๒๕๖๔
- สรุปผลการประชุมเรื่องการกำหนดตัวชี้วัดผู้บริหาร นำเสนอที่ประชุม ผบส. วันที่ ๑๖ ธ.ค. ๒๕๖๔
- จัดส่งบันทึกชี้แจงและนำส่งข้อมูลการพัฒนาบุคลากรท้ายแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประกอบการจัดทำตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหาร แบบฟอร์ม IDP แบบฟอร์มสรุปผลตามแผน IDP กระบวนการจัดทำ และตารางตัวชี้วัดการบริหาร น้ำหนัก และหลักฐาน/ผลลัพธ์ที่ต้องการของแต่ละระดับ ๑-๕ ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุม ผบส. วันที่ ๑๖ ธ.ค. ๒๕๖๔
- จัดทำบันทึกติดตามการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ของบุคลากรในหน่วยงาน วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๕